

REGULAMENT Competiție de briefuri creative
din cadrul Campaniei „Dăm volum mai tare binelui”

1. DISPOZIȚII GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA COMPETIȚIEI

Prezenta competiție este organizată de către **Pastel Age S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Ardeleni, nr, 33, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6356/2006, cod fiscal nr. RO18591201, reprezentată prin Andreea Niculcea, în calitate de **Manager Financiar**,

Competiția se desfășoară exclusiv în acord cu dispozițiile prezentului Regulament și a legislației incidente.

Participarea în cadrul competiției este condiționată de acceptarea prealabilă a Regulamentului. Regulamentul se consideră acceptat prin bifarea rubricii „accept Regulamentul Competiție de briefuri creative” înainte de finalizarea Formularului de înscriere în vederea participării la competiție și a primirii modelului briefului creativ.

2. DEFINIȚII

Următorii termeni folosiți în prezentul document vor avea următorul înțeles (cu excepția situației în care aceștia sunt folosiți în mod vădit în alt sens):

- a) Competiție – competiția organizată de Pastel Age SRL, în acord cu dispozițiile prezentului Regulament;
- b) „Organizator” – **Pastel Age S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Ardeleni, nr, 33 înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6356/2006, cod fiscal nr. RO18591201, reprezentată prin Andreea Niculcea, în calitate de Chief Operating Officer;
- c) „Aplicant” – societăți comerciale și ONG-uri care completează și transmit Organizatorului Formularul de participare la Competiție în cadrul Platformei și brieful de creație completat.
- d) „Participant” – persoanele care sunt reprezentanți ai societăților comerciale și ONG-urilor care transmit Organizatorului formularul de participare la Competiție în cadrul Platformei și care îndeplinesc criteriile de eligibilitate.
- e) Formular de înscriere - Formularul este disponibil la adresa <http://pastel.ro/18-ani/>, care trebuie completat în vederea participării la Competiție.
- f) „Platforma” – Platforma web disponibilă la adresa <http://pastel.ro/18-ani/>, operată de către Pastel Age SRL, în cadrul căreia se prezintă informațiile oficiale referitoare la Competiție și se completează și transmite formularul de înscriere.



„Brief de creație” – Modelul briefului creativ va fi transmis de către organizator la adresa de e-mail menționată de către fiecare participant în cadrul formularului de înscriere completat.

h) „Premiu”: premiul acordat în cadrul Competiției, astfel cum acesta va fi menționat în prezentul Regulament.

3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA COMPETIȚIEI

3.1. Calendarul desfășurării Competiției

3.1.1. Competiția se desfășoară după cum urmează:

- a) completarea formularului de înscriere în Platformă;
- b) după completarea formularului în platformă, participanții vor primi pe e-mail un model al briefului de creație pe care sunt invitați să îl completeze.
- c) brieful de creație va fi completat de către participant și trimis la adresa 18ani@pastel.ro.
- d) validarea briefului creativ se va realiza printr-un e-mail din partea Organizatorului. Acesta poate solicita completări și/sau clarificări pentru a fi luat în considerare în cadrul jurizării.

Competiția se va desfășura după următorul calendar:

- 13 mai 2024, ora 12:00 (PM) – 13 iulie 2024, ora 23:59 PM – perioada de completare a formularului de înscriere și de trimitere a briefurilor la adresa 18ani@pastel.ro.
- 15 iulie 2024 – 28 iulie 2024 – Analizarea briefurilor și selecția briefului câștigător.
- 31 iulie 2024 - Anunțarea câștigătorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în situații excepționale calendarul desfășurării Competiției, după următoarea procedură:
 - a) modificarea prezentului Regulament;
 - b) notificarea prin e-mail a Aplicantilor/Participanților cu cel puțin 2 zile înainte ca modificarea calendarului să producă efecte;
 - c) afișarea Regulamentului în forma sa modificată în cadrul Platformei cel târziu la data la care această modificare începe să producă efecte.

3.2. Înscrierea în Competiție



online, în cadrul Platformei <http://pastel.ro/18-ani/>.

Pentru a putea completa și transmite Formularul de participare, Participanții vor efectua următoarele activități:

- a) Completarea formularului de înscriere cu informațiile solicitate;
- b) Acceptarea Termenilor și Condițiilor Platformei, a Politicii de Confidențialitate precum și a prezentului Regulament, prin bifare în cadrul Platformei;
- c) Apăsarea butonului corespunzător pentru a începe verificarea informațiilor introduse;
- d) Trimiterea briefului de creație la adresa de e-mail indicată de către Participant în Formularul de înscriere. Trimiterea de către Organizator a modelului briefului creativ către participant se va realiza în maxim 5 zile de la completarea Formularului de participare.
- e) Brieful de creație va fi completat de către Participant și trimis la adresa de e-mail 18ani@pastel.ro, până cel târziu la data încheierii competiției.
- f) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita completări și/sau lămuriri la brieful completat de către Participant.
- g) Verificarea eligibilității de către Organizator a briefului de creație completat de către Participant; în funcție de rezultat, Organizatorul va informa aprobarea și validarea înscrierii briefului în competiție prin intermediul unui e-mail ce va fi transmis Participantului.

3.3. Criterii de eligibilitate

Pot participa la Competiție în mod exclusiv reprezentanți ai companiilor, ONG-urilor, care activează pe teritoriul României care:

- completează în totalitate și în mod corect Formularul de participare disponibil în cadrul Platformei la adresa: <http://pastel.ro/18-ani/>. După completarea Formularului, Participantul va primi pe e-mail modelul briefului de creație, pe care îl va completa și îl va transmite Organizatorului la adresa de e-mail 18ani@pastel.ro până cel târziu 13 iulie 2024, ora 23:59, ora României.

Niciun brief de creație completat nu va fi divulgat în mod public, acestea vor fi folosite exclusiv pentru jurizare. Acestea vor fi tratate cu confidențialitate și nu vor fi folosite în niciun scop comercial. Organizatorul își exprimă deschiderea de a semna și alte acorduri de confidențialitate solicitate de către Participanți înainte de trimiterea briefurilor completate, dacă va fi cazul.

Organizatorul este responsabil de...



de aceștia în mod corespunzător.

Organizatorul nu va accepta nicio aplicație care:

- a) Este generată automat de un computer;
- b) Este completată de un terț;
- c) Este neinteligibilă sau a fost modificată, reconstituită sau a fost falsificată;
- d) Nu se conformează în totalitate acestui Regulament.
- e) Vine din partea unui Participant care activează în domenii de activitate precum: jocuri de noroc, IFN-uri, industria pornografică, politică, religie sau alte domenii pentru care Organizatorul își exprimă dezacordul de a lucra o posibilă campanie câștigătoare.

Participantii sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a verifica dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate. În acest sens, Participantii înțeleg și acceptă că Organizatorii nu au obligația de a analiza și a aduce la cunoștință acestora dacă Formularul de participare îndeplinește sau nu criteriile de eligibilitate.

3.4. Criterii de evaluare

Briefurile creative considerate eligibile nu vor fi publicate, folosite sau vizibile pe platforma [www.pastel.ro/18 ani](http://www.pastel.ro/18%20ani) și pe niciun suport digital, print sau de orice natură.

3.4.1. Secțiunea Brief de creație

Aplicațiile care vor fi considerate eligibile vor fi analizate de către un juriu ales de către Organizator și care poate fi consultat pe site-ul competiției, cu respectarea următoarelor criterii principale:

1. Oportunitatea cauzei cu impact pozitiv și potențialul ei de comunicare;
2. Completarea corectă și completă a tuturor secțiunilor din brief;
3. Analiza briefului creativ completat;
4. Fezabilitatea financiară și sustenabilitatea pe termen lung;
5. Includerea unui buget de promovare și implementare de minimum 15.000 euro, pe care se va construi campania de comunicare creativă;
6. Impactul în comunitate, în economie și mediu.

3.5. Desfășurarea Competiției



În urma analizării briefurilor de creație de către juriu, va fi desemnat un câștigător.

Premiul acordat pentru Campania câștigătoare este o campanie de comunicare gata de implementare, evaluată la suma de 18.000 euro (optsprezece mii de euro).

3.6. Stabilirea câștigătorului. Premiul

Câștigătorul va fi stabilit și anunțat la data de 31 iulie 2024.

Câștigătorul va fi anunțat prin e-mail și telefonic, iar acesta are dreptul de a accepta sau refuza premiul.

De asemenea, în cazul în care va fi nevoie de documentație suplimentară legată de confidențialitate/NDA etc., Organizatorul va agreea împreună cu Câștigătorul forma legală de derulare a proiectului.


Toți participanții vor fi anunțați prin e-mail și/sau telefon despre încheierea competiției. Dezvăluirea publică a numelui briefului câștigător se va face doar cu acordul câștigătorului. În cazul unui răspuns negativ, pentru transparență, la finalul campaniei, domeniul în care activează câștigătorul, precum și tipul campaniei, vor fi anunțate către toți participanții din cadrul campaniei.

Organizatorul va acorda următorul premiu:

- Premiul constă într-o campanie creativă gata de implementat, în valoare totală de 18.000 euro (optsprezece mii de euro). Această sumă se va oferi sub formă de servicii prestate de către Organizator și nu se va vira ca atare. Serviciile care pot face obiectul premiului sunt: Strategie, Art Direction, Copywriting, Graphic Design, PR & CSR, Social Media, DTP, BTL, Employer Branding, Comunicare internă, Project management.
- Premiul competiției se acordă Participantului care întrunește cel mai mare punctaj acordat de către juriu.

Premiul (Campania Creativă) va fi acordat Participantului declarat câștigător, iar forma de colaborare, precum și timpul de lucru se vor stabili de comun acord, în baza semnării unui Acord privind utilizarea premiului. Acordarea premiului nu va putea depăși mai mult de un 1 (unu) an de zile calendaristic, începând cu ziua următoare anunțării câștigătorului final.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului câștigător informații și detalii suplimentare care să ajute la realizarea Campaniei Creative. Totodată, Organizatorul este în drept să descalifice orice Participant câștigător dacă se dovedește că acesta a furnizat orice informații false, incorecte sau inexacte pe parcursul Competiției și/sau că a încălcat prezentul



În cazul în care un Participant declarat câștigător este descalificat sau a refuzat premiul, acesta se acordă următorului Participant din clasament.

Organizatorul nu este răspunzător de implementarea campaniei creative de către câștigător.

4. CONFIDENȚIALITATE. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI/SAU ALTE DREPTURI COMERCIALE

Prin transmiterea Aplicației de participare în cadrul Competiției și a briefului creativ completat, Organizatorul se obligă că nu va folosi informațiile în afara competiției și nici în scop comercial.

Prin completarea și transmiterea Aplicației și a briefului de creație, Participanții înțeleg și acceptă că orice idei, comentarii sau sugestii incluse în formularul de participare sunt informații confidențiale și vor fi tratate ca atare.

Totodată Participanții înțeleg și acceptă că orice altă persoană (inclusiv Organizatorul, ceilalți Participanți, membrii juriului) pot dezvolta, e posibil să fi dezvoltat sau sunt în curs de dezvoltare a unor proiecte similare sau identice. Pe cale de consecință, prin participare, Participanții renunță la orice pretenții legale și/sau financiare care ar putea rezulta din sau sunt legate de Aplicația și/sau briefurile creative ale acestora.


5. DATE CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere că prin elaborarea și transmiterea Aplicației de participare în cadrul Competiției, Aplicații conferă Organizatorului acces la o serie de date cu caracter personal, precum: nume, prenume, rol/funcție, nume companie reprezentată, date de contact și/sau după caz alte tipuri de date cu caracter personal, Aplicații declară că: au obținut în prealabil acordul persoanelor vizate pentru a pune la dispoziția Organizatorului datele cu caracter personal ale persoanelor vizate precum și pentru prelucrarea acestor date în condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul este în drept să prelucreze aceste date în scopul evaluării Aplicațiilor și în orice alte scopuri legate de buna desfășurare a Competiției. Datele vor fi stocate cu respectarea prevederilor legale în vigoare, pe toată durata desfășurării Competiției. La finalizarea acestei perioade datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate membrilor juriului precum și altor persoane din echipa de organizare a competiției, în măsura în care aceste date sunt necesare pentru desfășurarea Competiției.

Organizatorul va respecta drepturile persoanelor vizate în activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, în acord cu obligațiile legale care îi revin în acest sens conform Directivei (EU) 2016/680 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția



competente în scopul prevenirii, depistării, investigării sau urmăririi penale a infracțiunilor sau al executării pedepselor și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Deciziei-cadru 2008/977/JAI a Consiliului, incluzând fără a se limita la dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a fi uitat (dreptul de a solicita ștergerea datelor). Prezenta secțiune se completează cu prevederile legale aplicabile la nivel național în domeniul prelucrării datelor, ținând cont de faptul că Organizatorul acționează în calitate de Persoană împuternicită de Operator.

6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Participanții înțeleg și acceptă că participă la Competiție pe propria răspundere și că respectiva participare nu contravine politicilor interne ori comerciale ale entităților juridice vizate. Organizatorul și partenerii acestuia nu sunt răspunzători pentru decizia Participanților de a participa la Competiție și nici pentru eventualele consecințe ale unei astfel de participări (nici pentru daune, vătămare corporală sau deces care ar putea apărea ca rezultat al participării la Competiție).

În orice situație în care răspunderea Organizatorul ar putea fi angajată, acesta va viza doar prejudiciul efectiv cauzat și dovedit prin decizia definitivă a unei instanțe de judecată, aceștia nerăspunzând în nici un caz pentru beneficiul nerealizat de Participanți, pierderi de profit, clienți și alte asemenea pretenții.

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI DE CONCURS. ANULAREA COMPETIȚIEI

Modificarea Regulamentului de concurs va fi efectuată numai în condiții excepționale, urmând ca Organizatorul să aducă la cunoștința Aplicantilor/Participanților modificările cu cel puțin 2 zile înainte ca modificările să producă efecte. Orice modificare a prezentului Regulament se va putea efectua doar prin act adițional.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula Competiția pentru motive întemeiate, urmând ca într-o atare situație să anunțe Aplicantii/Participanții într-un termen rezonabil, în funcție de motivul anulării. În situația în care Competiția este anulată, Organizatorul nu va fi obligat să achite Aplicantilor și/sau Participanților nici un fel de compensație pentru nici un motiv și în nicio situație, dacă motivele anulării Competiției sunt întemeiate.

Părțile sunt de acord să înțeleagă orice motive care nu depind de voința Organizatorului, respectiv evenimente pe care acesta nu le-a putut și nu le-ar fi putut controla / anihila.

8. LEGEA APLICABILĂ ȘI INSTANȚA COMPETENTĂ

Prezentul document este redactat în limba română și va fi interpretat potrivit înțelegerii sensului termenilor săi în limba română.

Prezentul document este guvernat de legislația română incidentă. Orice...

părțile vor supune conflictul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

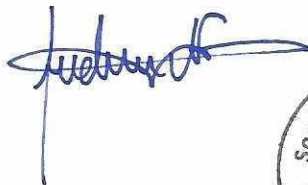
9. ALTE DISPOZIȚII

Prezentul document a fost aprobat în data de 08.05.2024.

Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament vă rugăm să contactați Organizatorul, folosind adresa de email: 18ani@pastel.ro.

ORGANIZATOR,

SC PASTEL AGE SRL





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 92/17.03.2021

Nr. 1543 – Registrul de Evidența a Operatorilor de Date Personale

Tel./Fax : 021/411.26.32; 021/411.78.39

INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 8
Anul 2024 Luna MAI Ziua 08

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<**REGULAMENT Competiție de briefuri creative din cadrul Campaniei „Dăm volum mai tare binelui”**>> din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 8 (opt) pagini, prezintă câte 1 (una) stampila și 1 (una) semnatura olografa pe pagina 8 (opt), prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

Onorariul în suma de 300 lei și TVA în suma de 57 lei, cu facturat cu factura nr. 1260 /2024 s-a achitat cu OP.

NOTAR PUBLIC,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

